

ОБЩИ УСЛОВИЯ

на промоционална кампания

„Пазарувай с настроение“

ЧАСТ 1. ОРГАНИЗАТОР

1.1. Промоционална кампания „Пазарувай с настроение“ се организира и провежда от Кооперация „Панда“, ЕИК 000885099 със седалище и адрес на управление: гр. София, ПК 1784, район „Младост“, бул. „Цариградско шосе“ №139 /наричана по-долу за краткост „Организатор“/.

1.2. Организаторът е изключителен собственик на търговската марка „Office 1 Superstore“ и има неотменимо право да провежда всякакви незабранени от закона маркетингови и промоционални кампании за популяризиране на предлаганите от верига магазини „Office 1 Superstore“ продукти и услуги.

1.3. Всички контрагенти на Организатора, имащи качеството на франчайзери по силата на сключен договор за франчайзинг с Кооперация „Панда“, ЕИК 000885099 имат качеството на подпомагачи Организатора подизпълнители.

ЧАСТ 2. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Общите условия са публично оповестени на електронния магазин на адрес <https://www.office1.bg/news> и са достъпни за всички заинтересовани лица през периода на Промоционалната кампания и до изтичане на определения от Организатора срок на валидността ѝ

2.2. Всички участващи в Промоционалната кампания лица са длъжни да спазват изцяло настоящите Общи условия на Промоционална кампания „Пазарувай с настроение“ /наричани по-долу за краткост „Общите условия“/ за срока на провеждането ѝ.

2.3. Организаторът си запазва правото да променя или допълва Общите условия, като промените влизат в сила от деня на публикуването им на електронния магазин на адрес <https://www.office1.bg/news> и стават задължителни за всички участници. Обект на промени могат да бъдат всички условия на Промоционалната кампания, включително но не само изменение на вида и/или броя на предвидените подаръци, срока за провеждане на промоционалната кампания, променя условията за получаване и броя на бонус-точките, условията за конвертирането на бонус-точките в продукт от Каталог „Подаръци“, съдържанието на Каталог „Подаръци“ и други. При промяна на вида или броя на посочените в настоящите Общи условия подаръци Организаторът следва да осигури други такива на същата или по-висока стойност от първоначално обявените такива при спазване на изискванията за максимална стойност на всяка награда съобразно изискванията за покупка на определени продукти на обща минимална стойност. В случай, че участник не е съгласен с промени, същият следва да прекрати участието си в Промоционална кампания чрез писмено уведомление до Организатора, изпратено на следния имейл адрес promo@office1.bg

2.4. Използвани изрази и значението им в настоящите Общи условия:

„Участник“ – всяко дееспособно физическо лице и юридическо лице, което е:

а) предоставило на Организатора своето съгласие а обработка на **лични данни (име, фамилия, телефонен номер и имейл адрес)** чрез попълване на бланка на хартиен носител в търговски обект или чрез регистрация на www.office1.bg или чрез изпращане на имейл на promo@office1.bg или по телефона на 0700 10 710 за следните цели: **идентификация при натрупване на бонус-точки, комуникация относно конвертиране на бонус-точки и получаване на подаръци.**

- б) закупило продукти и/или услуги по избор от портфолиото на верига магазини „Office 1 Superstore” на минимална стойност 12 лв. с ДДС в една фактура или касова бележка през срока на Промоционалната кампания на място в търговски обект или онлайн на www.office1.bg или по телефона на 0700 10 700;
- в) не попада в ограниченията по чл.4.2 от Общите условия;

(изм. 31.01.2020 г.) **„Промоционална кампания“** - организираната от Кооперация „Панда“ за периода от 01.11.2019 г. до 31.12.2020 г. Промоционална кампания „Пазарувай с настроение“

(изм. 31.01.2020 г.) **„Срок на промоционалната кампания“** - период от време, започващ от началото на кампанията – 11:00ч. на 01.11.2019 г. и приключващ в края ѝ – 23:59 ч. на 31.12.2020 г.

„Подарък“ – продукт от Каталог „Подаръци“ – Приложение № 1 към Общите условия, публично достъпен онлайн на <https://www.office1.bg/pazaruvai-s-nastroenie>, който участник ще получи от Организатора ако има достатъчен брой бонус-точки и пожелае да ги конвертира по реда на Общите условия;

„Бонус-точки“ – предоставяни от Организатора бонус-точки с определена равностойност в български лева (1 бонус-точка за всеки кръгли 12 лв. с ДДС в една покупка, за която е издадена фактура или касова бележка), които по желание на правоимащият участник се конвертират (стойността в български лева с ДДС) в подарък в съответствие с Общите условия.

ЧАСТ 3. УЧАСТВАЩИ ТЪРГОВСКИ ОБЕКТИ

3.1. Промоционалната кампания се провежда във всички търговски обекти на верига магазини Office 1 Superstore на територията на Република България, подробно описани на https://www.office1.bg/Customer/IS_StoreNetwork и на електронния магазин www.office1.bg

ЧАСТ 4. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

4.1. В Промоционалната кампания имат право да участват всички лица, които имат качеството „участник“ съгласно значението му от Общите условия и не попадат в ограниченията по чл.4.2.

4.2. В Промоционалната кампания нямат право да участват:

- 1) физическите и юридически лица, имащи договор с Организатора, по силата на който са получили отстъпки под формата на специални ценови листи и/или отстъпки по продуктови групи;
- 2) доставчиците на стоки, имащи облигационни отношения или сключен договор с Организатора;
- 3) юридически лица от банковия сектор, имащи договор с Организатора;
- 4) юридически лица и еднолични търговци, които закупуват стоки на едро от Организатора при определените от него условия за продажби към търговци на едро;
- 5) възложителите по Закона за обществените поръчки, които имат сключен договор за възлагане на обществена поръчка с Организатора.

ЧАСТ 5. МЕХАНИЗЪМ ЗА УЧАСТИЕ

5.1. Участието в Промоционалната кампания е обвързано с покупка на стоки и/или услуги на място в търговски обект или онлайн на www.office1.bg или по телефона на 0700 10 700. Организаторът предоставя на съответния участник 1 (една) бонус-точка за всеки кръгли 12 лв. с ДДС в една покупка, за която е издадена фактура или касова бележка. Бонус-точките от една покупка се формират, като стойността на покупката с ДДС се раздели на равностойността на 1 бонус-точка (12 лв. с ДДС), след което резултатът се закръглява надолу до цяло число.

За улеснение на участниците, Организаторът ще конвертира събраните от всеки участник бонус-точки в подарък по следната формула:

Стойност на покупката с ДДС = X; X се закръглява надолу до цяло число Y; Y = бонус-точки

12 лв. с ДДС

Пример 1:

Направена покупка на стойност 240 лв. с ДДС

240 лв. с ДДС = 20

12 лв. с ДДС

Полученият резултат 20 е цяло число, следователно участникът ще получи 20 бонус-точки от тази покупка.

Пример 2:

Направена покупка на стойност 249,60 лв. с ДДС

249,60 лв. с ДДС = 20,8

12 лв. с ДДС

Полученият резултат 20.8 не е цяло число, ето защо то се закръглява надолу до 20, следователно участникът ще получи отново 20 бонус-точки от тази покупка.

5.2. В Промоционалната кампания участват всички лица, които имат качеството на „участник“ съгласно определението на това понятие от чл.2.4 от Общите условия. Организаторът калкулира по автоматичен начин натрупаните бонус-точки за всеки участник съобразно стойността на всяка фактура или касова бележка за закупени продукти и/или услуги от портфолиото на верига магазини „Office 1 Superstore“, като за всеки кръгли 12 лв. с ДДС участникът получава 1 бонус-точка.

5.3. Всеки участник може да провери натрупаните от него бонус-точки чрез обаждане на 0700 10 710 или чрез изпращане на запитване по имейл на promo@office1.bg или чрез онлайн чата на живо на www.office1.bg

5.4. Всеки участник може да поиска от Организатора да конвертира събраните от него бонус-точки в един от продуктите от Каталог „Подаръци“ - Приложение № 1 към Общите условия, публично достъпен онлайн на <https://www.office1.bg/pazaruvai-s-nastroenie>. Когато даден участник събере достатъчно бонус-точки за искания от него подарък, той се свързва с Организатора по един от описаните в чл.5.4 по-долу начини и заявява своето намерение да конвертира всички или част от своите бонус-точки в един или няколко от посочените в чл.5.3 от Общите условия подаръци.

5.5. Всеки участник има право да поиска от Организатора конвертиране на събраните бонус-точки не по-рано от 24 /двадесет и четири/ часа след датата на издаване на касовата бележка или съставяне на фактурата за направената покупка.

5.6. Когато участник поиска от Организатора конвертиране на бонус-точки, последният проверява в срок до 24 /двадесет и четири/ часа натрупаните бонус-точки на участника и ако те са достатъчни за конвертиране в един или няколко подаръка, се свързва с участника за да уговори с него по кой от начините по чл.5.7 от Общи условия ще бъде получен подаръка.

5.7. Подаръци от участниците след конвертиране на събраните от тях бонус-точки се получават на място избран от тях търговски обект от веригата „Office 1 Superstore“ или по курьер при следващата направена от участника покупка, за която разходите за куриерските услуги се поемат от Организатора ако са спазени Условията за безплатна доставка за физически и юридически лица, публично достъпни на интернет адрес https://www.office1.bg/bezplatna_dostavka. В случай на невъзможност подарък да бъде изпратен по курьер, Организаторът се свързва с участника, поискал конвертиране на бонус-точки и уговаря с него алтернативен начин на получаване на подаръка.

5.8. Когато участник се възползва от даденото с Общите условия право да поиска от Организатора конвертиране на събраните от него бонус-точки в подарък и ако в последствие упражни правото си да поиска възстановяване на платената продажна цена на закупения продукт в рамките на законния срок за връщането му, Организаторът е длъжен да премахне съответната натрупана част от бонус-точките и да възстанови реално платената от участника парична сума съгласно съответната фактура или касова бележка след като участникът върне получения подарък на място в търговски обект от веригата „Office 1 Superstore” или по куриер на адрес: гр. София, ПК 1784, район Младост, бул. „Цариградско шосе“ № 139, ет.3. Разноските за връщане на подаръци се поемат от участника, като в случай, че подаръкът е подлежи на консумация (храни и напитки) или изразходване (парфюми), участникът връща на Организатора същия по вид и количество оригинален продукт.

ЧАСТ 6. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

6.1. (изм. 31.01.2020 г.) Промоционалната кампания започва в 11:00 ч. на 01.11.2019 г. и приключва в 23:59ч. на 31.12.2020 г.

6.2. Срокът за получаване на подаръци е до 30 /тридесет/ дни след приключване на Промоционалната кампания, независимо дали тя ще приключи в срока по чл.6.1 от Общите условия или този срок ще бъде удължен от Организатора по негова инициатива.

ЧАСТ 7. ОТГОВОРНОСТ

7.1. Организаторът не носи отговорност пред участниците в Промоционалната кампания за евентуално претърпени вреди или пропуснати ползи от тях, освен ако те са причинени умишлено от Организатора и/или негови служители и/или подизпълнителите на Организатора.

7.2. Организаторът не носи отговорност пред участниците в Промоционалната кампания за евентуално възникнали проблеми в резултат на настъпване на обстоятелства извън неговия контрол (форсмажорни обстоятелства) - случаи на непреодолима сила, случайни събития и т.н.

7.3. Организаторът не отговаря и няма да бъде страна по съдебни дела при спорове относно собствеността на подаръците след предаването/изпращането им по куриер.

7.4. Организаторът не носи отговорност за вреди, които изцяло или отчасти, пряко или косвено са резултат от приемането, притежанието или използването на подаръците.

ЧАСТ 8. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

8.1. Организаторът има неотменимо право да прекрати Промоционалната кампания по всяко време, обявявайки това в съответствие с чл.2.3 от Общите условия, в случай, че констатира злоупотреба или масово нарушаване на правилата, при форсмажорни обстоятелства или поради други причини.

8.2. Организаторът не дължи компенсация или друга форма на обезщетение на участниците в случай на прекратяване на Промоционалната кампания.

ЧАСТ 9. СПОРОВЕ

9.1. Спорове между Организатора и заинтересовани от провеждане на Промоционалната кампания лица или такива между Организатора и участниците се решават чрез преговори, а при невъзможност за постигане на споразумение се решават от компетентния орган в Република България.

ЧАСТ 10. ЛИЧНИ ДАННИ

10.1. Организаторът Кооперация „Панда“ е администратор на лични данни по смисъла на Регламент (ЕС) 2016/679 и ще обработва личните данни на всички физически лица, които са ги предоставили доброволно с цел участие в Промоционалната кампания в съответствие с действащото законодателство и съобразно приетата от Организатора Политика за поверителност, публично достъпна на адрес <https://www.office1.bg/poveritelnost>

10.2. Организаторът Кооперация „Панда“ декларира, че личните данни съгласно буква „а“ от определението за „участник“ от Общите условия се събират доброволно с цел участие в Промоционалната кампания и ще бъдат използвани само и единствено във връзка с провеждането ѝ за следните цели:

- а. име, фамилия, телефонен номер и адрес – за идентификация на всяко физическо лице, направило покупка на място от търговски обект от веригата „Office 1 Superstore“ през срока на Промоционалната кампания, натрупване на бонус-точки и доставка по куриер на подаръка;
- б. име, фамилия, телефонен номер и адрес – за идентификация на всяко физическо лице, направило покупка от електронния магазин www.office1.bg през срока на Промоционалната кампания, натрупване на бонус-точки и доставка по куриер на подаръка;

10.3. Всеки участник се счита за уведомен чрез Общите условия, че ако след комуникация с Организатора бъде уговорено получаване на подарък по куриер, Организаторът ще ангажира юридическо лице - лицензиран пощенски оператор по смисъла на Закона за пощенските услуги, който извършва неуниверсални пощенски услуги, както и такива, попадащи в обхвата на универсалната пощенска услуга. На основание Становище на Комисията за защита на личните данни с рег. № НДМСПО-17-604/20.06.2018г. лицензираният пощенски оператор е самостоятелен администратор, поради което Организаторът не носи отговорност при евентуални нарушения от страна на пощенския оператор на правата на субектите на данни.

10.4. Организаторът ще съхранява личните данни в срока съгласно действащото българско данъчно законодателство, а именно до 10 години след края на годината, в която се провежда Промоционалната кампания.

10.5. По желание на всеки субект на данни, той може да даде своето съгласие Организаторът да обработва личните данни за целите на директния маркетинг чрез изпращане към субекта на:

1. електронни съобщения (имейли), съдържащи бюлетини/оферти за промоции и нови продукти/услуги в Office 1 Superstore;
2. телефонни обаждания, съдържащи оферти за промоции и нови продукти/услуги в Office 1 Superstore;

10.6. Организаторът обработва събраните по реда на чл.10.5 от Общите условия лични данни докато даденото съгласие не бъде оттеглено от субекта на данни съгласно приетата от Организатора Политика за поверителност, налична във всеки търговски обект от верига магазини Office 1 Superstore и публично достъпна на <https://www.office1.bg/poveritelnost>

Неразделна част от Общите условия е Каталог „Подаръци“ - Приложение № 1, публично достъпен онлайн на <https://www.office1.bg/pazaruvai-s-nastroenie>

Настоящите Общи условия влизат в сила от 01.11.2019 г.

Изменения съгласно текста: 31.01.2020 г.